



IL GRUPPO STAT CREA GRANTURISMO 2.0 VIAGGIARE COLLEGATI PER INFORMARSI DIVERTIRSI E RISPARMIARE

Una rivoluzione che interessa i viaggiatori di tutto il Piemonte Orientale e delle tante linee raggiunte dal gruppo.

E' capitato a tutti: siete alla fermata del pullman in una città che non conoscete bene, un piccolo contrattempo vi ha impedito di essere lì con un po' di anticipo e ora siete presi dai dubbi. Il mezzo sarà già passato o spunterà tra pochi attimi dalla curva. E siamo sicuri che siamo proprio nel punto esatto dove attenderlo? Lungo la via ci sono fermate di altre autolinee... E se il mezzo mi arrivasse all'improvviso e non mi notasse?

Con oltre 90 anni di esperienza nel far viaggiare passeggeri per milioni di chilometri ogni anno queste e molti altre esigenze degli utenti sono entrate di diritto nel progetto **Granturismo 2.0**, sviluppato dal Gruppo Stat con lo scopo di utilizzare tutte le tecnologie 2.0 per offrire un servizio davvero innovativo per livello di tecnologia e applicazioni.

In questo caso il nostro ipotetico passeggero in attesa alla fermata, potrà collegarsi con il proprio

smartphone al sito www.gruppostat.com e da lì grazie alla geo-localizzazione scoprire che l'autobus è all'ingresso della città. A giudicare da come avanza il puntino sullo schermo arriverà tra qualche minuto, c'è tempo per controllare la fermata: il sito apre una finestra su Google Maps ed evidenzia tutte quelle della linea, Street Viver mostra esattamente la foto del luogo dove ci troviamo. Possiamo rilassarci e approfittare del tempo di viaggio per prenotare anche le prossime corse o le prossime vacanze.

The screenshot shows the STAT website interface with a background image of the Colosseum. The navigation bar includes 'Autolinee e Gt', 'Agenzia Viaggi', and 'Noleggio'. The main content area is divided into several sections:

- Gruppo Stat**: A sidebar menu with 'Autolinee e noleggio bus' (listing Stat Turismo, Autoticino, Volpi, Callero) and 'Agenzie di viaggio' (listing Stat Viaggi, Geotravels, GoldTravels, Sassone Viaggi).
- Tour in bus / Pacchetti vacanza**: A central section with three offers:
 - SOGGIORNO MARE IN ADRIATICO**: Data partenza 26/08/2012, Quota € 560.
 - SOGGIORNO MARE IN ADRIATICO**: Data partenza 26/08/2012, Quota € 460.
 - ROMA**: Data partenza 23/08/2012, Quota € 465.A 'Visualizza tutte le proposte' button is at the bottom.
- Autolinee e Gt**: A search section titled 'Ricerca il tuo percorso' with input fields for 'Da', 'A', and 'Data' (set to 06/06/2012).
- News**: A section with two items:
 - 04/04/2012**: Il catalogo Stat 2012 è in distribuzione dal 16 Marzo il Nuovo catalogo Tour Organizzati ...
 - 15/03/2012**: La Crociera 2012
- Viaggi di Nozze**: A section titled 'Regala momenti indimenticabili' with a photo of a couple and text: 'Se sei già registrato o devi fare un regalo agli sposi, accedi all'area a te riservata per i tuoi viaggi.'
- Viaggia Insieme**: A section with text: 'Grazie al servizio Via... condividere il viaggio... risparmiando sui cost...'



Le potenzialità del progetto sono vastissime: **principalmente offrire una vasta gamma di informazioni e servizi utili, ma anche stimolare l'interesse degli utenti sia prima durante e dopo i viaggi, o migliorare il livello di intrattenimento a bordo inserendo elementi che il passeggero può apprezzare e perché no, farlo anche risparmiare.** Per realizzare tutto questo il sito storico della Stat è stato completamente rivisto. Anzi dovremmo dire "i siti" visto che i vari settori in cui è ripartito il gruppo erano fino a ieri indipendenti sul web.

Oggi invece tutti i servizi confluiscono ad un unico portale www.gruppostat.com, in grado di integrare in modo rapido e organico gli attuali siti del gruppo. Le informazioni e servizi sono principalmente **incentrati su mappe cartografiche della zona di riferimento** sulle quali vengono **geolocalizzate una serie di informazioni di tipo statico e dinamico in tempo reale.** Il portale contiene poi una serie di **applicazioni tipicamente 2.0** tra cui una **community** sviluppata attraverso i principali **social network quali Facebook e Twitter** e strumenti innovativi quali il **"viaggia insieme"**. Altro elemento innovativo di questa applicazione è la **tecnologia RSS (Really Simple Syndication)**, grazie alla quale **i contenuti del portale saranno facilmente esportabili verso alte applicazioni web.** Il portale **sarà accessibile** anche attraverso una specifica **versione "mobile" da palmari e smart phone.**

E' un'evoluzione nel trasporto pubblico che interessa un vastissimo numero di passeggeri in un bacino di utenza valutabile in milioni di persone. Basti pensare che il gruppo ha la propria sede storica in Casale Monferrato e filiali importanti, dirette da Stat Viaggi o da consociate, a Genova, Alessandria, Asti, Vercelli, Biella, Valenza, Mede Lomellina. Collega quotidianamente il Monferrato a Torino, Milano, Malpensa e Genova, San Remo e persino Nizza e per sei mesi all'anno ha linee dirette con la Riviera Adriatica, Ligure, Versilia, Aosta e Trentino. Senza contare le decina di migliaia di utenti che scelgono Stat per viaggi che vanno da gite di un giorno a lunghe vacanze.

Vediamo ora i singoli campi di applicazione.

Autolinee e Granturismo

Il cuore della sezione è costituito dalla **mappa dei percorsi**: cliccando sulla tratta che si vuole percorrere si ha **la visualizzazione degli orari** e le news di sezione. E' qui che la geolocalizzazione permette di vedere **in tempo reale dove si trova il bus di una certa linea.** Utile non solo per chi lo sta attendendo alla fermata, ma anche per chi da casa vuole seguire il viaggio di un parente.

La voce **"prenota online"** sarà un link all'applicazione già esistente di prenotazioni on line.

Questo sistema di geolocalizzazione ha anche un altro vantaggio: i mezzi hanno la possibilità di fornire informazioni turistiche in tempo reale delle località in cui stiamo attraversando. **L'informazione multimediale** a bordo bus, sensibile alla posizione geografica, viene processata grazie ai sistemi di **Geolocalizzazione e GPS e**, attraverso gli schermi dei bus, **gestisce diversi palinsesti** preventivamente realizzati e precaricati via rete wireless **sull'unità master player** presente sul mezzo.



Questo progetto sarà sviluppato dagli allievi dell'**Istituto Superiore Leardi di Casale Monferrato** del corso di **Formazione Turistica e Grafica** che, attraverso ricerche, provvederanno alla realizzazione dei palinsesti a sviluppare i testi e alla realizzazione multimediale del sistema di informazioni a bordo.

Per il pubblico sul mezzo questo significa avere a disposizione contenenti video, immagini, testi, news in tempo reale, comprese foto e video segnalati e inviati dagli utenti sui social network, nonché eventuali messaggi pubblicitari o informativi geo-referenziati.

La soluzione permette di gestire da una postazione centralizzata la **pianificazione ed il broadcasting remoto** di contenuti informativi di grande impatto **in tempo reale**, consentendo di definire layout e scheduling dei diversi "palinsesti" da distribuire ai monitor remoti in maniera semplice ed efficace ed aggregando contenuti informativi con diverse origini e formato: **video, testo, grafica, feed RSS**.

Agenzia Viaggi

Il mondo diventa veramente a portata di click attraverso migliaia di offerte. Una ricerca esaustiva e veloce competitiva verso portali di viaggio di fama internazionale. Le sezione permette di accedere alle schede dei famosi tour in bus del catalogo Stat Viaggi e tutte la programmazione **viaggi del gruppo Stat** con la possibilità di prenotarli. Ma non solo è possibile infatti valutare la **programmazione dei migliori operatori italiani a prezzi particolarmente vantaggiosi** rispetto a quello di catalogo. Basta indicare il periodo e l'area geografica e troverete centinaia di pacchetti vacanze descritti in modo dettagliato e saprete persino a quanto ammonta lo sconto sul prezzo di listino.

In quest'area è presente anche una sezione "**lista nozze**", dove si può contribuire "a distanza" ad offrire qualche momento indimenticabile ai nostri amici.

Noleggjo

Oltre ai contenuti e alle immagini della flotta un link permette di accedere ad un **area preventivo in modo da sapere in tempo reale quanto costerà l'affitto di un Pullman**.

In oltre per chi noleggia il mezzo il servizio di geo-localizzazione sarà attivo con una password, in modo che **il cliente possa sempre sapere dove si trova il mezzo**.

Contestualmente è stata prevista **l'evoluzione informativa per i servizi SMS**. Lasciando il proprio recapito infatti si verrà informati di variazioni di orari, eventuali ritardi e tutte le informazioni utili in tempo reale

I Social

Il Gruppo Stat dispone già di una rete social interessante (la pagina facebook appena lanciata conta ogni giorno decine di nuovi iscritti) e qui che vengono pubblicate le foto ufficiali o i filmati dei partecipanti ad ogni Viaggio Stat in modo che si possa condividere e commentare le emozioni e ricordi dell'avventura appena vissuta. Ma lo strumento può diventare anche un modo per condividere...le spese. Con applicazioni innovative quali il "**viaggia insieme**" che permette di scoprire quali viaggiatori faranno la stessa tratta e magari e decidere così di spostarsi con un'unica auto fino alla fermata del Pullman

GRUPPO STAT

Via P. E. Motta 30 -5033 - Casale Monferrato (AL)

tel 0142 781660 - Fax 39 0142 7821 47

Ufficio Stampa

Alberto Angelino 338 6232374

alberto.angelino@statcasale.com