

Costa Day, due crociere anzi tre - Inizio alle Canarie e Madeira - Nel 2016 a San Pietroburgo - La presentazione di Andenna - Ceramiche d'autore

Casale — C'è voluta la sala più grande a disposizione dell'Hotel Candiani, domenica 8 giugno per ospitare il "**Costa Day**": il giorno che ogni anno Stat Viaggi dedica alla presentazione della nuova Crociera del bisettimanale Il Monferrato.

Ettore Andenna, conduttore della serata, ci ha scherzato un po' sui timori della famiglia Pia di riempire una sala da oltre 300 posti. Ma l'appuntamento è ormai tanto radicato nei Casalesi e nei lettori del Monferrato che alle 19, ora in cui si è ufficialmente aperta l'apericena, era più che gremita.

Lo spazio più grande ha sicuramente giovato alla presentazione, oltre che ad arrivare comodamente al rinfresco preparato da Patrizia Grossi e il suo staff.

Mentre scorrevano, grazie a Dino Chierotti, le immagini delle precedenti crociere del Monferrato, Paolo Pia Amministratore delegato Stat, e Luigi Angelino in rappresentanza della testata hanno ricordato un po' di cifre di questa iniziativa che ormai dura da 15 anni (la prima datata 10-15 novembre 2002 sulla Costa Victoria) e ha portato circa tremila casalesi, e non solo, alla scoperta di oltre 250 località in tutto il mondo.

E in ogni crociera un evento (escursione dono agli abbonati del bisettimanale) era personalizzato: il saluto del Papa, i giardini del quirinale, la Messa di Fatima in ricordo del vescovo Zaccheo, Malaga la visita personalizzata al Museo Picasso, il tenore Tomasino a Taormina, il ricordo dei martiri di Cefalonia...

Per di più questa presentazione avviene in un anno importante come spiega Paolo Pia: "il 2015 significa Expo e il gruppo Stat è impegnato nel creare un itinerario turistico nel Monferrato portando i visitatori tra le più belle località delle nostre colline con spiegazioni tradotte persino in cinese". E' il **Gran tour del Monferrato** con percorso ideato da Luigi Angelino e Dionigi Roggero e poi realizzato sulle strade panoramiche (da riscoprire anche per i casalesi) tra colli e castelli dalla Stat in concorso per le traduzioni della audioguide (novità in Monferrato) con il Liceo Balbo.

Non può mancare a ogni Costa Day anche la sales manager della Costa Crociere: Monica Sattamino.

Così come il ricordo dell'evento, per tutti i protagonisti sul palco, costituito da una incisione dedicata di Laura Rossi, artista che firma con le sue opere anche tutti i cadeaux che vengono regalati ai croceristi (l'ultima ceramica d'autore raffigurava il monumento di Colombo a Santo Domingo, Caraibi, la penultima, un sipatico svuotatasche il forte di Nizwa in Oman).

Come sempre la serata però entra nel vivo con la presentazione della crociera, con tanto di suspense e disvelamento della meta.

Il duo Andenna – Sattamino ormai collaudatissimo in realtà ne ha presentate due: la crociera per le isole Canarie, un'offerta Stat che accontenterà chi è abituato a viaggiare nei mesi più invernali e - rullo di tamburi e disvelamento del pannello illustrativo da parte di Paolo Pia e Simona Piccioni-la vera e propria crociera del Monferrato dal 19 al 30 maggio del 2016 verso San Pietroburgo e il mare del Nord con aereo a Stoccolma (o volendo, autobus Stat, da Casale quasi terza crociera).

E poi ormai non manca mai il momento dei giochi, con cui Andenna è imbattibile a movimentare la serata.

Questa volta la selezione l'ha fatta un'originale gara di ballo liscio a eliminazione. I premi erano piuttosto motivanti, ma l'abilità non era esattamente il primo requisito. Hanno vinto una minicrociera Costa Renato Lesca e Rosa Albieri, un viaggio a Praga Bruno Betto e Maria Luisa Ruggero, un viaggio Stat in giornata (a cui è stato aggiunto come bonus il tour del Monferrato) Gregorio Salvaggio, Teresa Giovannini, Santa Violi e Gianfranco Rosi. Poi via alle danze, anche per questo la sala grande è stata un'ottima idea.

a.a.-l.a