

Costa Day - 16 Aprile 2011

La crociera del Monferrato - STAT 2011

Dunque i Monferrini anzi i “Monferratini” andranno in vacanza a novembre cercando i “Profumi del Mediterraneo”, è questo infatti il titolo della crociera presentata sabato 16 aprile durante il Costa Day: una grande festa che serve ogni anno per segnare l'inizio di quello che è un evento per tutto il territorio. Ogni anno centinaia di Casalesi, e non solo, si ritrovano insieme su una lussuosa nave Costa per una straordinaria esperienza organizzata da Stat Viaggi e dal Monferrato. Non una semplice vacanza perchè chi partecipa può usufruire di numerose offerte personalizzate, sia in termini di risparmio, sia di un programma che spesso segue un “tema” specifico. Per il 2011 il soggetto è quello dell'Unità d'Italia, per cui tappe ed escursioni conterranno numerosi riferimenti alla storia patria e agli eroi del risorgimento. Si parte il 6 novembre sulla bellissima Costa Serena e si ritorna il 13 novembre toccando Napoli, Catania, Palma di Maiorca, Barcellona, Marsiglia: i “profumi del Mediterraneo” appunto

Il Costa Day che da 11 anni anima il centro di Casale di fronte alla sede della Stat Viaggi diventa così il modo per celebrare le atmosfere festose delle crociere, sia quelle future che del passato (tanti croceristi si sono radunati sabato per rivedersi nei video degli ultimi viaggi). Una magia che si è ripetuta anche quest'anno sotto i portici Giovannacci e nella rinnovata sede della Stat Viaggi di Casale. Si è cominciato nella tarda mattinata con l'inaugurazione ufficiale che ha visto sul palco il sindaco di Casale Giorgio Demezzi, Emanuele Giachino in rappresentanza dell'Edizioni il Monferrato, Monica Sattamino Account Manager del Gruppo Costa per il Piemonte e naturalmente Paolo Pia Amministratore Delegato del Gruppo Stat. Per tutti una stampa di Laura Rossi in tiratura limitata con un soggetto della Crociera 2010 (Gerusalemme) e un piatto commemorativo della Sic Ceramiche.

Nel pomeriggio via al divertimento per tutta la città, colorata letteralmente da migliaia di tantissimi palloncini tricolore distribuiti dall'associazione Pulmino Amico. Sul palco una animazione coinvolgente ha richiamato un folto pubblico. Bambini entusiasti di fronte ai numeri del Mago Leo e tanta allegria grazie all'esuberante gruppo musicale e danzante del Latin Angels con tanto di capelli bianco, rosso e verdi. Le prime prenotazioni per la crociera 2011 sono già arrivate numerose. Per informazioni sulle offerte e sul programma della crociera ci si può rivolgere alle agenzie del Gruppo Stat (tel 0142 452814).

